



BEZOEK EMILE ROEMER GROOT SUCCES

Woensdag 15 augustus was Emile Roemer op bezoek in Middelburg voor een interview met de PZC en Omroep Zeeland. Voorafgaand aan dit interview was de SP-lijsttrekker aanwezig op de Markt in Middelburg waar hij in gesprek ging met Zeeuwse kiezers.

Ook de jongeren van ROOD waren aanwezig met de gloednieuwe IJS-express, die de dag ervoor in Amsterdam werd gelanceerd. De wagen is ontworpen door 2012 architecten en is volledig opgebouwd uit gerecyclede materialen zoals koelkastdeuren en wasmachines. 's ochtends was de IJS-express al in Vlissingen aanwezig op de boulevard.

De tomatenijsjes die zij uitdeelden zijn bedacht door culinair recensist Johannes van Dam en smaakten fris en

verkoelend. 'Het klinkt misschien als een ongewone combinatie, tomaat en ijs, maar het is een heerlijk ijsje geworden.' zegt Jeroen van Dijen, lokaal campagneleider.

In het interview in de bibliotheek sprak Roemer onder meer over de toekomst van de zorg. 'De zorg in Zeeland moet beter en kleinschaliger', aldus de SP-lijsttrekker.

'De toegankelijkheid van publieke voorzieningen is voor iedereen van groot belang. De SP heeft hier in Vlissingen hard gestreden om het ziekenhuis open te houden, en dat er fatsoenlijk ziekenhuisaanbod moet zijn. Dat zijn zaken die van groot belang zijn. Als we steeds naar schaalvergroting toegaan dan zie je dat in veel gebieden de boel alleen maar krimpt.'





NIEUWE ACTIEVE LEDEN KLAAR VOOR CAMPAGNE

Zaterdag 11 augustus kwamen tien leden die nog niet eerder actief waren voor de SP op uitnodiging van het bestuur bij elkaar. Doel was een korte kennismaking en een introductie op de komende verkiezingscampagne.

In de gemeente Middelburg hebben we in totaal 26 enthousiaste leden die eind augustus/begin september een paar uur vrij maken om de verkiezingsfolder huis aan huis te verspreiden.

Natuurlijk zijn dat onze actieve kerngroep- en bestuursleden, zij hebben al veel ervaring. Die ervaring delen met de leden die nog nooit voor de SP gefolderd hebben is niet alleen slim maar ook ontzettend gezellig. Er werden volop anekdotes verteld en vragen gesteld.

Voorzitter Petroesjka Sterk: "Als afdeling is dit heel belangrijk; we gaan natuurlijk zoveel mogelijk met het speciale "kraamteam" de buurt in maar dan bereik je toch nog lang niet iedereen. Een duidelijke folder die iedereen thuis op z'n gemak kan lezen is daarom ons speerpunt. We zijn erg blij dat we hulp krijgen van zoveel leden, vele handen maken im-

mers licht werk. Het gaat tenslotte om 20.000 folders!"

Om zoveel mogelijk mensen om hulp te vragen heeft de afdeling zoveel mogelijk leden telefonisch benaderd, mocht u toen niet aanwezig zijn geweest en wel willen mee helpen, dan kunt u contact opnemen via dit formulier of bellen naar 0118-217720.



SP IN ACTIE TIJDENS ZOMERFEEST NIEUWLAND

Zaterdag 11 augustus was de SP aanwezig met een kraam, bomvol verkiezingsmateriaal, tijdens het Zomerfeest in Nieuwland.

Terwijl grote delen van het dorp afgezet waren voor de wielervedstrijden konden bezoekers rondom het kerkplein terecht bij de SP-kraam voor een gesprek over de aankomende verkiezingen. Lokaal campagneleider Jeroen van Dijen: "Het is van groot belang dat mensen zich realiseren dat deze verkiezingen écht ergens over gaan; gaan we voor meer afbraak, werkloosheid en privatiseringen of kiezen we voor een sociale uitweg uit de crisis? Kortom, wordt het Rutte of Roemer?"

Veel omstanders maakten graag even tijd voor een praatje en wilden meer weten over SP, voor de kleinsten was er een SP-frisbee. Een moeder van twee kinderen bedankte vriendelijk: "Ik hoef maar één frisbee hoor! Dan

kunnen ze samen spelen, dat is ook eerlijk delen." grapte ze.

Van 10 uur tot 15.30 uur heeft het kraamteam vele flyers, stickers en frisbee's uitgedeeld.





BELANGRIJK, BUURTEN IN NIEUW-MIDDELBURG

In een aantal wijken gaat het buurtteam deze verkiezingstijd huis aan huis langs om met mensen te praten over de verkiezingen. Juist daar waar de meeste kiezers zouden kunnen zitten maar de opkomstpercentages in de stembureaus al jaren laag zijn is dat heel belangrijk. Zo proberen we thuisblijvers te motiveren en krijgen tegelijkertijd een beeld van wat er speelt in de buurt.

In Nieuw-Middelburg spraken we met veel bewoners die nog niet weten of en op wie ze gaan stemmen. Zeker nu er een anti-Europa beeld van de SP ontstaan is, is het belangrijk om uit te leggen dat we graag samenwerken maar Europa niet dicteert hoe we ons sociale voorzieningstelsel inrichten. Dat de EU erg beïnvloedt wordt door de lobby van het groot-kapitaal die alleen maar denkt aan winst voor de aandeelhouders in plaats van werk voor de mensen is helder uit te leggen. Als bewoners geen tijd hebben

voor een gesprek dan geven we de folder "10 vragen aan Emile Roemer". Petroesjka Sterk: "Die folder is fantasistisch, in korte zinnen wordt de visie van de SP uitgelegd, maar belangrijker nog is onze zichtbaarheid, het feit dat we aanspreekbaar zijn en luisteren naar bewoners. Het komt niet

vaak voor maar we spraken met iemand die twijfelde tussen de SP en VVD, hij verdiende veel geld maar vond het sociale erg belangrijk. Met deze folder en een goed gesprek hebben we hem kunnen overtuigen dat de SP goede plannen heeft voor de toekomst."



STRIJD OM DE VERKIEZINGSBORDEN

Op 13 augustus werden de verkiezingsborden in Middelburg geplaatst, veel later dan in de andere Walcherse gemeenten. Het was dan ook vanzelfsprekend dat de Middelburgse plakkers stonden te trappelen van ongeduld.

Al om 8 uur 's ochtends trokken zij eropuit om een ronde te fietsen langs de plekken waar de borden zouden moeten komen. Helaas duurde het tot na 11 uur, toen de plakkers bezig waren met de derde fietsronde, voordat het eerste bord verscheen op de bedoelde locatie. De 4 eerste borden werden snel en vakkundig opgefleurd met een SP-poster, maar de overige borden lieten opnieuw op zich wachten.

Deze tijd grepen de plakkers aan om de borden verder te versieren. Want

een leeg verkiezingsbord met maar één poster is natuurlijk een treurig gezicht, daarom hebben de plakkers het alvast de andere partijen makkelijk gemaakt om ook hun plekken te voorzien van een goede grondlaag behangplak, zodat ze de aankomende tijd ook hun eigen posters kunnen plakken en om ervoor te zorgen dat hun afwezigheid minder opvalt.

Lokaal campagneleider Jeroen van Dijen: "Natuurlijk eisen we niet alle ruimte voor onszelf op, we houden wel onze eigen traditie in stand door

over onze posters te hangen, graag zelfs, zolang ze maar zorgen dat ten minste één van onze posters zichtbaar blijft."

Dat laatste kan nog een lastige klus worden. Voor de aankomende verkiezingen hebben 21 partijen zich aangemeld, terwijl de borden slechts plaats hebben voor 12 posters op A1 formaat.

Het is dus waarschijnlijk dat dit plaatsgebrek leidt tot een heuse plakoorlog, waarbij partijen constant hun posters moeten verversen omdat andere partijen noodgedwongen een plaatsje zoeken op het bord. De SP is klaar voor deze strijd, de emmers met plaksel zijn aangemaakt, het team is op elkaar ingespeeld en de posters zijn verspreid.





VERKIEZINGSTEAM IN DAUWENDAELE

Zaterdag 25 augustus stond SP Middelburg in Winkelcentrum Dauwendaele. Sabine Humpert is actief in het Middelburgse team: "Het is verkiezingstijd en mensen zitten soms met twijfels wat ze gaan stemmen. Dan is het goed als ze direct aan ons team vragen kunnen stellen. We hebben de meeste antwoorden paraat omdat we ook de landelijke politiek goed volgen, maar hier hoor je ook de persoonlijke verhalen van mensen die de bezuinigingen op zorg of onderwijs aan den lijve ondervinden, of nu rond moeten komen van een uitkering omdat ze door de crisis ontslagen zijn."



Het is druk in het winkelcentrum, gelukkig maar want de leegstand is iets dat elke politicus de ogen zou moeten openen. Dit heeft niets met een veranderde locatie te maken, maar het op moeten boksen tegen grotere winkelketens tegen lagere omzet en minder besteding van het winkelend publiek.

Een bewoner zegt: "We zouden het verschrikkelijk vinden als de locatie veranderd zou worden, op loopafstand wonen veel oudere mensen die hier hun boodschappen komen doen."

Afdelingsvoorzitter Petroesjka Sterk: "Veel mensen kennen ons inmiddels omdat we lokaal actief zijn en ons niet alleen laten zien tijdens de campagne-tijd. We spreken natuurlijk mensen

die alle vertrouwen in de politiek verloren hebben, die moedigen we aan om toch te stemmen, onze democratie is te belangrijk om je stem verloren te laten gaan

Als SP hebben we ons nog niet kunnen bewijzen met regeringsdeelname, nu die kans groot lijkt, zijn we helemaal gemotiveerd om te laten zien dat de SP verschilt in de manier van politiek voeren; wij doen dat samen met de mensen, zoals in de Edelstenenbuurt. Het is bemoedigend om te horen als bewoners in het voorbijgaan roepen: "Ik stem op de SP, hoor!". We knokken met onze afdeling hard voor een sociaal Nederland en een betere wereld, dat kunnen we niet alleen... "

Suggesties, opmerkingen of vragen over de Middelburgse Tribune?

Stuur een mailtje naar middelburg@sp.nl. Bellen kan natuurlijk ook: 0118-217720.

Ook als u meer wilt weten of zelf wilt helpen bij het werk van de SP in Middelburg kunt u contact met ons opnemen.

Kijk ook eens op de website: www.middelburg.sp.nl