



NIEUW VERTROUWEN

De verkiezingen zijn achter de rug. En hoewel we kunnen zeggen dat we even groot zijn gebleven (wat veel andere partijen door de krankzinnige race tussen PvdA en VVD niet kunnen zeggen), is de uitslag toch teleurstellend. Niet alleen vanwege het lage aantal zetels voor de SP, maar ook

vanwege het hoge aantal zetels voor de VVD. Daarmee is de uitslag niet zozeer een verlies voor ons, maar een verlies voor Nederland.

In deze Tribune vind je een verslag van de campagne-acties in de laatste dagen voor de verkiezingen. Verder een

kort verslag van de bewonersavond in de Edelstenenbuurt over achterstalig onderhoud. Want welk kabinet we ook mogen krijgen, we gaan gewoon weer verder, op lokaal, provinciaal en landelijk niveau, om misstanden aan te kaarten waar deze ook maar plaatsvinden.

BARBECUEN OP VERKIEZINGSAVOND

Op de uitslagenavond van de Tweede Kamer-verkiezingen organiseerde de SP Middelburg een barbecue voor haar leden. Samen met de vele vrijwilligers die zich de afgelopen weken enorm hebben ingezet werd genoten van de verschillende salades en hapjes.

Toen de prognose van de uitslag rond negen uur bekend gemaakt werd, was de teleurstelling groot. Voor de SP werden 15 zetels voorspeld, gelijk aan het aantal zetels bij de verkiezingen van 2010. Dit terwijl de SP in de peilingen diverse keren boven de dertig zetels uitkwam, het aantal strategische stemmers dat overstapte naar de PvdA bleek ten koste te gaan van de SP.

Toch behaalde Middelburg een kleine winst, rond half twee 's nachts werd bekend dat het aantal SP-stemmers gegroeid was van 9,1% naar 9,8%, in totaal een winst van 178 stemmen.

'Natuurlijk zijn we blij met deze winst,' reageert lokaal campagneleider Jeroen van Dijen. 'Ondanks dat we in de Tweede Kamer gelijk blijven heeft deze uitslag ervoor gezorgd dat we nu de derde partij in Middelburg zijn, ten opzichte van een vijfde plek in 2010.'

'Maar de echte winst zit wat ons betreft in de lokale afdelingen, hier en op Schouwen! Nog nooit hebben zoveel mensen meegeholpen om campagne te voeren voor de SP. Ruim 50 vrijwilligers hebben straat na straat, buurt



na buurt en dorp na dorp afgelopen om de verkiezingskrant bij mensen thuis te bezorgen. In totaal hebben we 30.000 exemplaren bezorgd, allemaal door vrijwilligers.'

'Daarnaast hebben we in Middelburg en Schouwen-Duiveland keihard campagne gevoerd; we stonden bij festivals, op de markt en op het station. We deelden tomatenijsjes uit, beantwoordden vragen van voorbijgangers waarbij we de discussie niet ontliepen en bezochten vele buurten.'

'Dát is voor ons de echte winst' benadrukt Jeroen. 'Om samen met zoveel mensen die geloven waar de SP voor staat, campagne te voeren en op straat echt het verschil te maken. En het is nu tijd dat we verder de strijd aangaan, er is nog een wereld voor ons te winnen maar dat kunnen we niet alleen. Ik roep dan ook iedereen op die sympathie voor ons heeft om lid te worden van de SP want samen staan we sterk; dat hebben we de afgelopen campagne bewezen.'





11 SEPTEMBER: EXTRA INZET OP LAATSTE DAGEN

‘De SP staat bekend als een actieve partij, maar in de laatste dagen voor de verkiezingen doen we er graag nog een extra schepje bovenop.’ dat zegt afdelingsvoorzitter Petroesjka Sterk over de inzet van de Middelburgse SP.

Zo heeft de afdeling op 11 september twaalf uur campagne gevoerd op verschillende plekken in Middelburg. ‘We begonnen vanochtend vroeg al bij het treinstation en trokken daarna richting de winkelcentra in Dauwendaele en Zuid. Tot slot gingen we naar de Veersche Poort waar we rond 7 uur ‘s avonds de campagnedag afsloten.’

Daarnaast heeft de afdeling meer dan 1000 flyers aan geparkeerde fietsen gehangen. Eigenlijk waren het miniboekjes met infographics, oftewel getekende informatie. Dankzij één van de actieve leden werden alle boekjes voorzien van een elastiekje om aan het stuur te hangen.



‘Juist zo’n overzichtelijke infographic geeft duidelijk weer wat het effect is van een maatregel. Wat zijn de keuzes: waar bezuinig je op en waar investeer je in?’ aldus campagneleider Jeroen van Dijen. ‘Wij vinden dat zorg en onderwijs voor iedereen toegankelijk moet zijn, en niet alleen voor mensen met een dikke portemonnee, dat ouderen fatsoenlijk geholpen kunnen worden in verpleeghuizen door niet te bezuinigen op het personeel.’

‘Hoe we dat gaan betalen is helder: we schaffen de villasubsidie van de rijken af, voeren een bankenbelasting in, schaffen geen JSF aan en stoppen de marktwerking in de zorg en bureaucratie in het onderwijs, dat levert een besparing op van 21,1 miljard! Daarnaast stijgt de koopkracht met 3% en dat is goed om de economische crisis te bestrijden.’

Het is een mooi gezicht, alle flyers licht wapperend in de wind, zo valt de boodschap extra op: de SP is overal op straat en in de wijken zichtbaar deze campagne. Van Dijen: ‘Thuis kan iedereen de informatie rustig doorlezen, en hopelijk resulteert dat in een mooie uitslag.’





8 SEPTEMBER: CAMPAGNE-ZATERDAG, SP OVERAL AANWEZIG

Zaterdag 8 september was de SP op maar liefst 3 plaatsen aanwezig. Vanaf 9 uur 's ochtends konden voorbijgangers terecht bij de kraam op de Markt in Middelburg voor een gesprek of een vraag.

Lokaal campagneleider Jeroen van Dijen: 'Veel mensen twifelen nog tussen twee partijen, dat zie je ook goed aan de peilingen die elke dag weer anders zijn. Deze verkiezingen gaan dan ook echt ergens over, wil je het op 12 september socialer of liberaler?'

'Veel mensen hebben de afgelopen jaren moeten inleveren onder het liberale bewind van Rutte en merken de gevolgen van de crisis direct in de portemonnee. Toch werden de bankiers en de bonusboys door Rutte niet aangepakt, wij willen de lasten eerlijk verdelen en dat betekent dat we een bijdrage vragen aan de mensen die het toch al goed getroffen hebben.'

Dat veel mensen achter de standpunten van de SP staan, bleek uit de enorme toeloop bij de kraam. Al aan het begin van de middag waren alle exemplaren van het verkiezingsprogramma op en de verkiezingsfolders waren niet aan te slepen.

Ook in Schouwen-Duiveland had de SP-werkgroep een succesvolle campagedag. Om half tien 's ochtends werd in Burgh de campagnekraam opgezet en gewapend met folders en frisbees ging het campagneteam aan de slag. "Het was een geslaagde ochtend met veel positieve reacties" aldus Sven van der Linde. De weergoden waren de werkgroep gunstig gezind en er was behoorlijk wat aanloop rondom de lokale supermarkt.

's Middags werd er koers gezet richting het nabij gelegen Renesse, waar het campagneteam Festival Aan Zeebezocht. Op het festivalterrein

was een gezellige sfeer en waren de reacties overwegend positief.

Ad van den Witteboer, campagneleider van Schouwen-Duiveland, is tevreden: "Wat wil je nog meer, campagne voeren met prachtig weer en live-muziek!" Na een middag van enthousiaste reacties, maar ook pittige discussies, werd de werkgroep tijdens het opruimen van de campagnekraam nog verrast door het bezoek van twee nieuwe leden uit Zonnemaire. "Erg leuk dat ze meteen aangaven ook graag actief te willen worden." zegt Ad verheugd. "Want ook buiten de campagnetijd is de SP volop actief!"



3 SEPTEMBER: SP DEELT LOLLIES UIT BIJ STATION

Maandag 3 september stond het actieteam van SP Middelburg op het station om aan de vroegste reizigers een lolly uit te delen. Dit onder het motto: "Wij zuigen liever aan een lolly dan uit onze duim", een verwijzing naar het optreden van Rutte in de lijsttrekkersdebatten van afgelopen week.

De reacties waren positief, ook bij rechtse kiezers kon er een lachje af. Afdelingsvoorzitter Petrosjka Sterk: "Daar stond de premier van Nederland gewoon voor heel Nederland keihard te liegen, wat geeft dat voor een beeld naar kiezers toe? Het valt sowieso op dat alle vragen die worden gesteld handig ontweken worden. Geen wonder dat mensen steeds minder vertrouwen hebben in politici".

De SP heeft met de folder "Tien vragen aan Emile Roemer", die ze samen met de lollies uitdeelden wel een duidelijk antwoord: De rekening van de crisis hoort neergelegd te worden bij de veroorzakers.



Petrosjka Sterk: "Onverantwoordelijke graaiers in de bankensector en op de beurzen zijn door Wouter Bos betaald maar de bonussen gaan gewoon door, kredietbeoordelaars die rommelhypotheken een Triple A-status gaven en daarmee miljoenen mensen in Amerika dakloos en zonder pensioen achterlieten, gaan vrolijk verder en bepalen of Nederland haar status nog behoud. En de financiële markten worden met miljarden van ons belastinggeld gerust gesteld! Onvoorstelbaar dat voor dat soort asociale lui ons hele sociale stelsel wordt uitgehold en de rekening bij de mensen die het minste hebben wordt gelegd".



SP EN BEWONERS BLIJ MET SNELLE AANPAK EDELSTENENBUURT

Woningbouwcorporatie Woongoed gaat snel aan de slag om de grote problemen met vocht en schimmel te verhelpen. Dat bleek vanavond tijdens een avond voor de bewoners van één van de deelcomplexen.

Tijdens een buurtbezoek van de SP in januari van dit jaar bleek dat veel bewoners van de Edelstenenbuurt klachten hebben over schimmel, vocht en gebrekkige ventilatie. Daarop startte de politieke partij een enquête in deze buurt. De problemen bleken zo groot dat er in juni een kritisch rapport gepresenteerd werd met de titel "Edelstenenbuurt: een juweel zonder glans".

Landelijke cijfers spreken over 9 % van het woningenbestand dat last heeft van schimmel, hier was sprake van 63 % van de woningen. Daarnaast kampte een deel van de woningen met verweerde asbestdaken en

waren er zorgelijke cijfers over het onderhoud en de klachtafwikkeling van Woongoed.

Woongoed erkende de problemen en heeft samen met onafhankelijke experts op het gebied van asbest en vocht gezocht naar oplossingen. Komende winter wordt in een proefwoning gekeken of de aangedragen oplossingen ook daadwerkelijk voldoende zijn. Het gaat dan onder andere om het plaatsen van dubbelglas, vervanging van verrotte kozijnen en mechanische ventilatie in badkamer, keuken en toilet. De woningen met asbest worden aangepakt, er komt nieuwe dakbedekking, platen en afvoerpijpen op het dak worden vervangen.

De daadwerkelijke aanpak van de wijk staat gepland in april 2013, zodat de bevindingen uit de proefwoning meegenomen kunnen worden in het resul-

taat. Hiermee wordt ook vermeden dat de renovatie door sneeuw en vorst tijdelijk stilgelegd moet worden.

De SP zal de ontwikkelingen blijven volgen. Zoals het plan er nu uit ziet, gaat Woongoed voortvarend te werk en dat hebben de bewoners meer dan verdiend. Die waren het vertrouwen behoorlijk verloren.

EDELSTENENBUURT: Een juweel zonder glans



Gebrekkig onderhoud en klachten in Dauwendaele

SP

COLUMN: VOETBAL EN POLITIEK

Aartsbisschop Tutu, de man die een belangrijke rol speelde in de Zuid-afrikaanse politiek en in 1984 de Nobelprijs voor de Vrede kreeg voor zijn strijd tegen apartheid, was op 23 september aanwezig bij de wedstrijd tussen FC Twente en Heerenveen en werd daarbij gelijk benoemd tot ereid van FC Twente. Voetbal en politiek, gaat dat wel samen?

Bij het kijken naar de tv-debatten, analyses achteraf en de krantenverlagen, dringt de vergelijking met de voetbalcompetitie zich onmiskenbaar op. Het begint altijd met een voorbeschouwing. Daarna volgt het debat/de wedstrijd, met natuurlijk als doel zoveel mogelijk punten te scoren. Het publiek moedigt (via de sociale media) de eigen ploeg aan en boort de tegenstander de grond in. Ook de scheidsrechter (discussieleider, inter-

viewer) krijgt een uitgebreide en vaak niet al te flatterende recensie. Soms wordt vanaf de linkerflank gescoord, soms vanaf de rechterkant.

Na het debat volgt natuurlijk een uitgebreide nabeschouwing waarin een aantal 'kenners' vertelt wie het wel of niet goed gedaan hebben. En de ploeg die gewonnen heeft, heeft er ineens een groot aantal fans bij.

Wie de wedstrijd en de nabeschouwing gemist heeft, kan de krant, tekst of internet raadplegen. Ze weten dan gelijk wie er gewonnen heeft. Ze kunnen ook de publicatie van de tussenstanden afwachten, al geven die vaak verschillende uitslagen.

En na de verkiezingen volgt uiteraard een analyse van het seizoen. De winnaars en verliezers worden geinter-

viewd en aan bepaalde trainers wordt gevraagd of ze, gezien de dramatische uitslag, toch wel aan kunnen blijven. En op het moment van schrijven beginnen de eerste speculaties over de opstelling voor het volgend seizoen.

Er is nog een belangrijke overeenkomst tussen voetbal en politiek: de meeste mensen weten over het algemeen na een paar jaar al niet meer wie er een aantal jaar daarvoor gewonnen heeft. En hoe ze het er in dat betreffende seizoen vanaf hebben gebracht. En dat was niet altijd fraai.

Om met een (misschien iets te cynisch) citaat van aartsbisschop Tutu af te sluiten: "We learn from history that we don't learn from history!"

Suggesties, opmerkingen of vragen over de Middelburgse Tribune?

Stuur een mailtje naar middelburg@sp.nl. Bellen kan natuurlijk ook: 0118-217720.

Ook als u meer wilt weten of zelf wilt helpen bij het werk van de SP in Middelburg kunt u contact met ons opnemen.

Kijk ook eens op de website: www.middelburg.sp.nl